



ERNSTHAFT SPIELEN 100.000 STEINE FÜR BESSERE WORKSHOPS

Denken mit den Händen

100.000 Steine für bessere Workshops.

Althergebrachte Workshop-Methoden locken im Unternehmensumfeld kaum noch jemanden hinter'm Ofen hervor.

Die Teilnehmer konsumieren passiv und machen danach weiter wie bisher.

Folge: Viel Geld für Nichts.

Dagegen tut die PLAY SERIOUS AKADEMIE etwas - ernsthaft Spielen.

„Gamification“ heißt das Zauberwort, „Begreifen“ der neue Weg zum Ziel.

Die Veranstaltungsteilnehmer werden aktiv, Workshops und Veranstaltungen bekommen das zurück, was sie brauchen:

Ergebnisse.

Zu unterschiedlichsten Fragestellungen, die der Auftraggeber frei oder zusammen mit dem Moderatorenteam definiert, erarbeiten die Teilnehmer Antworten und Lösungen - doch eben nicht nur mit dem Kopf, sondern auch mit den Händen.

Sprachbarrieren oder Hierarchien werden plötzlich irrelevant, es entstehen dreidimensionale Bilder mit enormer Aussagekraft. Die Gedanken der Spieler werden sichtbar, der Grad der Beteiligung jedes Einzelnen steigt enorm an.

Dabei spielt es keine Rolle, welche Funktion der Workshop haben soll. Ob Strategieentwicklung oder Teambuilding, ob die Lösung eines konkreten Problems oder die Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells:

Die PLAY SERIOUS AKADEMIE macht Veränderung greifbar - im wahrsten Sinne des Wortes. Komplexe Themenstellungen werden radikal vereinfacht, Lösungen werden von den Teilnehmern mitgetragen - denn jeder hat daran mitgearbeitet.

Die Gruppengröße ist dabei erstmal zweitrangig. Die PLAY SERIOUS AKADEMIE hat für Workshops zwischen 4 und 400 Teilnehmern die passenden Instrumente und zahlreiche Moderatoren. Neben verschiedenen LEGO®-Methoden kommen bei Bedarf auch andere Methoden zum Einsatz.

Damit die wertvollen Ergebnisse hinterher auch gut weiterverarbeitet werden können, stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung: Vom Foto über Video bis hin zum Graphic Recording reicht die Bandbreite.

Unter der Leitung von Mathias Haas - DER TRENDBEOBACHTER - haben seit 2007 schon über 5.000 Teilnehmer mit LEGO® gespielt und dabei große und kleine Schritte in der Team- und Unternehmensentwicklung gemacht. Diese Akademie ist nur die nächste Ausbaustufe –

seit mehr als 12 Jahren ist das Team um Haas aktiv.

Der Kunde bestimmt natürlich selbst, wieviel SERIOUS und wieviel PLAY in seiner Veranstaltung stecken soll. Was er dazu braucht: Etwas Anspruch an Neues und den Willen, sich den Ergebnissen auch zu stellen.

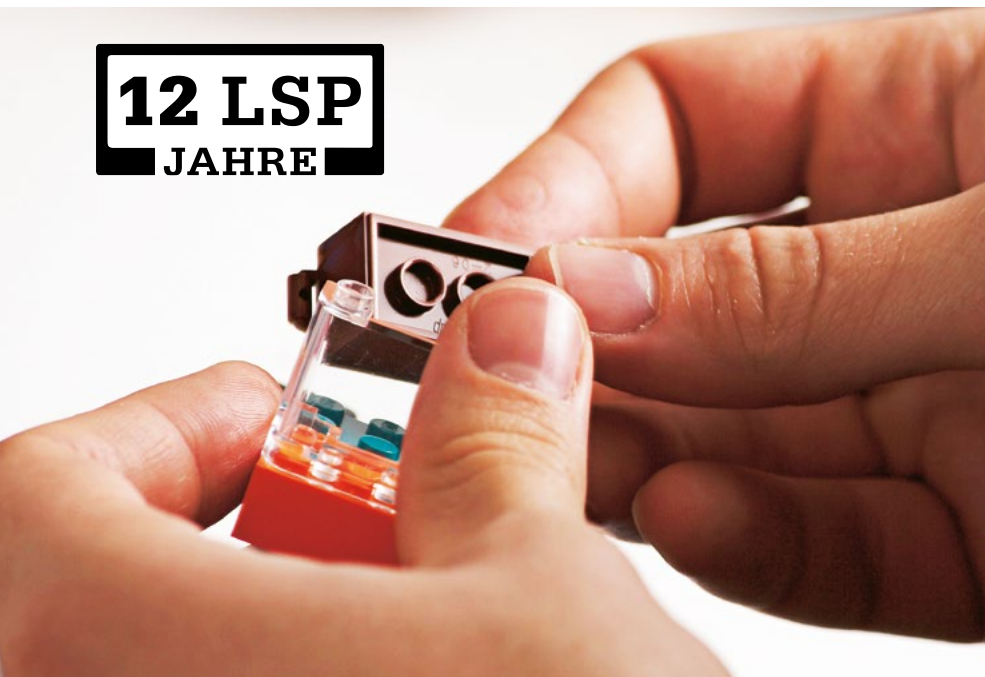
Was er nicht braucht: Flipchart, Beamer und PowerPoint.

Gehören auch Sie zu den Entscheidern, die anderen einen Schritt voraus sind? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf.

www.play-serious.org

P.S. Für LEGO® SERIOUS PLAY® bieten wir auch offene und geschlossene Moderatorenausbildungen an!

**12 LSP
JAHRE**



TRAINED FACILITATOR OF
LEGO® SERIOUS PLAY®
METHOD AND MATERIALS